

2020年3月13日

第39回信用金庫PRコンクール メディアミックス部門「優秀賞」受賞

～大阪信用金庫創業100周年記念事業のPRで入選～

大阪信用金庫（理事長 高井嘉津義）は、第39回信用金庫PRコンクールメディアミックス部門にて見事「優秀賞」を受賞しました。

メディアミックス部門とは、「同一テーマにより作成された複数の作品」の表彰部門で、当金庫は「大阪信用金庫創業100周年記念事業のPR」というテーマのもと、大阪芸術大学との産学連携により制作されたデザインの活用（ディスクロージャーや本店外壁巨大ポスター等）や、ウォーキングイベントの新聞広告、ボールペンやバッジ、健康体操や記念式典に使用された映像など16作品でエントリーしました。

また、1金庫1点入賞の原則により惜しまれながらも選外となった作品として、中小企業の人材雇用課題解決のため信金業界で初めて有料職業紹介事業許可を取得し、開設した運営サイト「WORK²ネット」もあげられました。

PRコンクール全応募数は169信金395作品でした。また、メディアミックス部門の応募数は18信金18作品でした。



★入賞作品講評（全国信用懇話会より）★

大阪信用金庫は、「創業100周年記念事業」。スローガン「100年を飛躍の年に～未来への挑戦～」のもと、大阪芸術大学学生による「動物の行進」ポスター、「チャリティ歴史&健康ウォーク」参加者募集新聞広告、「課題解決型マッチングフェア」イベントなどのほか、店舗内映像、書道パフォーマンス、職員用バッジ、頒布品など膨大な媒体展開を行っている。

《お問い合わせ先》

大阪信用金庫 CSR推進部

TEL: 06-6775-6599 E-mail: csr@osaka-shinkin.co.jp



この街のホームドクター
大阪信用金庫