

だいしんの

ものづくり企業 後継者向け連続講座

開催レポート

2026年
9月3日(木)
18:00~21:00

#5

全12回の連続講座、第5回は 「デザイン経営」がテーマ！！

製造業の経営を本気で学びたい後継者、若手経営者のための全12回の連続講座。
その第5回を、9月3日（木）に当金庫本店2階D-Caféにて開催しました。



プロダクトデザイナーの江口 海里氏による 事例を交えた講義とグループワーク！

第5回の講師をご担当いただいた江口氏は、日用品や家電といった工業製品のデザイン・プロモーション、ブランディングをおこなうプロダクトデザイナーとして活躍されています。その活動のなかで、優れた技術を持っているのにそれを活用できていない数多くのものづくり企業と関わってこられました。



▲江口 海里氏



今回はそんな事例の紹介を通して「デザインの思考を経営に活かす」ということについて考え、発表し合う講義とワークをおこないました。

「デザインの思考を経営に活かす」・・・って、具体的にどうということ??

デザイン経営とは、デザインの力をブランド構築やイノベーション創出に活用し、企業価値を高めるための経営手法です。

講師の江口氏よりご紹介いただいた事例では、ものづくり企業がデザイナーと協業し、自社の魅力や技術力を具現化したプロダクトを開発することで



- ・下請依存からの脱却
- ・自社PRによるリクルート強化
- ・地元素材活用による地域活性化
- ・技術の継承 ・遊休設備活用

といった様々な課題解決、競争力強化が実現されました。



クリエイティブ人材と協業するための下準備

自社の技術や素材の魅力や価値を一緒に考えてくれるデザイナーやクリエイティブ人材との協業を始めるためには、社長自身が自社に込めた想いやエピソードを言葉にして伝えることが必要です。今回は、そんな自社への想いを具体的に、発表するワークもおこないました。

次回は、当初のスケジュールには盛り込まれていなかった**追加講義**です。
受講生からのアンケートを基に、
「生成AI活用」をテーマとして9月29日(火)に開催します。

講師は株式会社TricoLogic代表取締役の**西尾彰将氏**です。