

だいしんの

ものづくり企業 後継者向け連続講座

開催レポート

2026年
7月3日(金)
18:00~21:00

#2

全12回の連続講座、第2回は 「ブランディング」がテーマ！！

- 製造業の経営を本気で学びたい後継者、若手経営者のための全12回の連続講座。

その第2回を、7月3日（金）に当金庫本店2階D-Caféにて開催しました。



第2回は情熱ブランディング・プロデューサー の肩書を持つエサキ ヨシノリ氏による講義！

今回の講師は、中小零細企業に特化したブランディング支援事業「情熱の学校」を運営するエサキヨシノリ氏。情熱ブランディング・プロデューサーの肩書を持ち、中小零細企業が内に秘める情熱の具現化を得意とするエサキ氏による、エンターテインメント性に溢れた熱い講義がおこなわれました。



▲エサキヨシノリ氏

「ブランディングとは何か？」 自社の中だけにしかない答えを見つけるための講義



▲マイクを使わず、身振り手振りを交えて伝える独自のスタイル



▲「あなたの事業の価値は何か？」受講生に向けて訴えかけます。



▲講師の熱にあてられて、受講生のテンションも最高潮に。

座学のあとは、ドリンクを片手にワークを開始！ 「自社にとって、ブランディングとは？」 を語り合いました。



2時間の座学を終えたあとは、ひとりひとりドリンクが配られ、乾杯！ここからは楽しい懇親会・・・というわけではなく、後半は受講者同士でのグループワークをおこないました。

テーマは、「自社にとって、ブランディングとは？」。自社が持つ価値と、その価値を通じて顧客に何が提供できるのか、そしてその価値に共感いただける顧客とはどのような人なのかについて、お酒も交えながら盛んな議論がおこなわれました。



グループワークと発表の様子



次回講義は7月22日(水)に開催します。
講師は**特定社会保険労務士**の
森垣 佳子氏です。