

お客さまが安心して取引できる金融機関を目指して

2024年度 経営計画

目指す姿	地域に感動をもたらす信用金庫
スローガン	輝く未来を創造しよう この街のホームドクター
行動指針	自主創造

基本戦略	1 最適なソリューション × 伴走支援	<ul style="list-style-type: none"> 1. 地域/お客さまをよく知り 地域課題を解決するために 2. お客さまの優位性を見つけ 伴に価値を高めるために 3. お客さまとの繋がりを強くし 喜ばれるサービスを提供するために 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 地域に合った自主創造の取り組み 2. 個々に応じた事業課題の解決 3. ライフコンサルティングの強化
	2 人財の育成 × 能力発揮	<ul style="list-style-type: none"> 1. 従来のカタチに捉われない 新しいカタチを創造するために 2. 役職員のモチベーションとエンゲージメント向上のために 3. 個々のスキルや経験を最大限に活かし みんなで目標を達成するために 	<ul style="list-style-type: none"> 1. チームで働ける人財の育成 2. 働き続けたい制度づくり 3. 能力が発揮できる機会の提供
	3 安定した経営基盤 × 業務改革	<ul style="list-style-type: none"> 1. 地域への貢献力を高め なくてはならない存在になるために 2. 外部環境の変化に対応できる新しい職場をつくるために 3. 複雑化するリスクに適切に対応できる態勢を築くために 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 環境や社会への貢献 2. 不断の業務改革とPDCA強化 3. リスクマネジメントの高度化

重点目標	課題解決支援への更なる迅速化	人財育成投資の拡充	抜本的な業務改革の実現
------	----------------	-----------	-------------

.....
.....
.....
.....

