お客さまが安心して取引できる金融機関を目指して

2024年度 経営計画

目指す姿	地域に感動をもたらす信用金庫
スローガン	輝く未来を創造しよう　この街のホームドクター
行動指針	自　主　創　造

基本戦略

1	最適なソリューション × 伴走支援	1. 地域/お客さまをよく知り　地域課題を解決するために 2. お客さまの優位性を見つけ　伴に価値を高めるために 3. お客さまとの繋がりを強くし　喜ばれるサービスを提供するために	1. 地域に合った自主創造の取り組み 2. 個々に応じた事業課題の解決 3. ライフコンサルティングの強化
2	人財の育成 × 能力発揮	1. 従来のカタチに捉われない　新しいカタチを創造するために 2. 役職員のモチベーションとエンゲージメント向上のために 3. 個々のスキルや経験を最大限に活かし　みんなで目標を達成するために	1. チームで働ける人財の育成 2. 働き続けたい制度づくり 3. 能力が発揮できる機会の提供
3	安定した経営基盤 × 業務改革	1. 地域への貢献力を高め　なくてはならない存在になるために 2. 外部環境の変化に対応できる新しい職場をつくるために 3. 複雑化するリスクに適切に対応できる態勢を築くために	1. 環境や社会への貢献 2. 不断の業務改革とPDCA強化 3. リスクマネジメントの高度化

重点目標			
	課題解決支援への更なる迅速化	人財育成投資の拡充	抜本的な業務改革の実現

お客さまが安心して取引できる金融機関を目指して

当金庫は、大阪府内33市９町１村、兵庫県尼崎市・伊丹市および和歌山県紀の川市（一部除く）・岩出市を営業区域として、地元の中小企業者や住民のみなさまが会員となって、お互いに助け合い、発展していくことを共通の理念として運営されている相互扶助型の金融機関です。

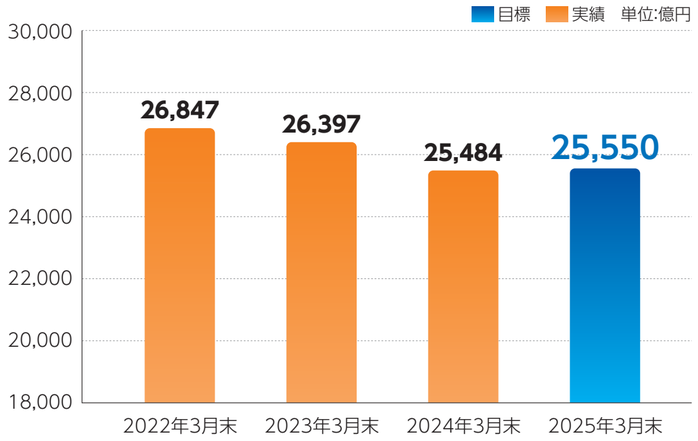
また、金融機能の提供にとどまらず、文化、環境、教育といった分野においてもCSR（企業の社会的責任）を果たすべく、広く地域社会の活性化に積極的に取り組んでいます。

会員数 …… 104,295人
普通出資金 …… 14,606百万円
役職員数 …… 1,333人
店舗数 …… 70店舗
（来店不要型店舗1店舗）

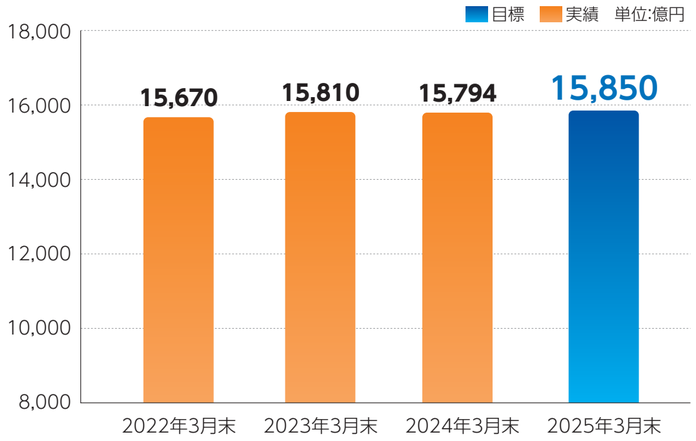
（2024年3月末現在）

預金・貸出金残高の推移

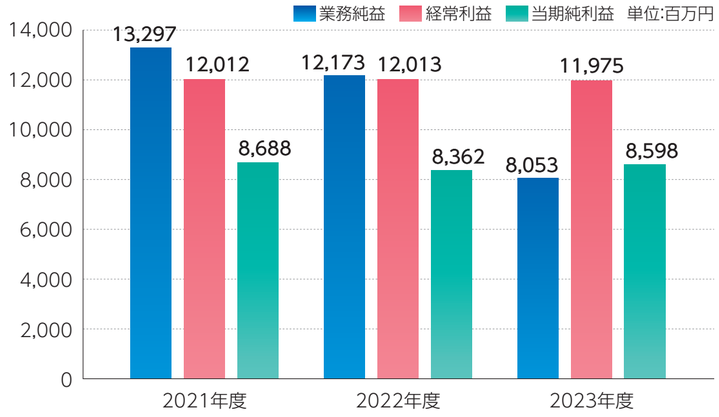
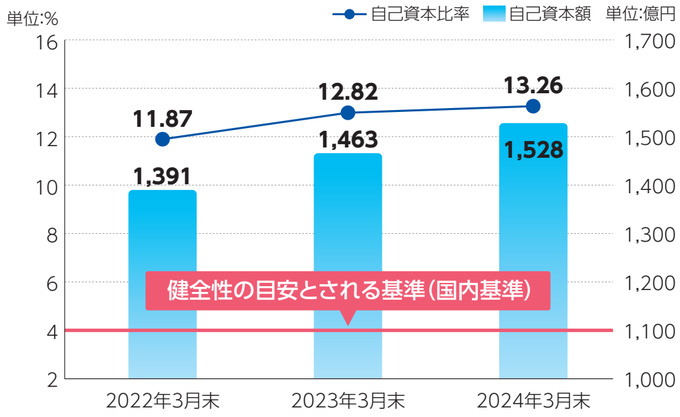
◎預金残高



◎貸出金残高



収益状況の推移



自己資本等の推移